

ПРЕДИСЛОВИЕ

Данное пособие адресовано студентам-иностранцам, владеющим русским языком в объеме, приближенном к ТРКИ-2 (общее владение). Цель обучения — достижение уровня коммуникативной компетенции ТРКИ-2 / ТРКИ-3 (B2–C1), включающей такие составляющие, как языковая, дискурсивная, прагматическая, социокультурная.

Пособие предназначено в первую очередь для подготовки к тестированию по данным уровням (субтесты «Письмо», «Говорение»). В то же время его можно использовать в качестве собственно учебного пособия по русскому языку как иностранному (ТРКИ-2/3). Предлагаемые задания предлагаются как для аудиторной, так и для самостоятельной работы и нацелены на активизацию лексико-грамматических навыков на материалах аутентичных текстов в пределах тем, общих для этих уровней.

Пособие представляет собой модульный учебник, материал в котором структурирован по темам, обозначенным в стандартах ТРКИ-2 / ТРКИ-3:

- Человек и его личная жизнь:
 - семья;
 - работа / профессия;
 - свободное время / отдых / увлечения;
 - мужчина и женщина.
- Человек и общество.
- Человек и искусство.
- Человек и наука.

В соответствии с этим выделено 5 разделов (модулей):

1. Мир, в котором мы живём. Проблемы общества (4 темы).
2. Карьера... Работа... Дело всей жизни? Профессиональная деятельность (4 темы).
3. Личная жизнь. Личность в современном мире (5 тем).
4. Наука — прогресс или угроза? Наука и технологии (3 темы).
5. Вечные ценности. Культура в современном обществе (3 темы).

Структура каждого модуля включает в себя несколько логически связанных между собой тем, формирующих социокультурную компетенцию учащегося.

Учебное пособие ориентировано, главным образом, на развитие навыков продуктивных видов речевой деятельности — письма и говорения, задания формулируются в соответствии с аналогичными заданиями Типовых тестов ТРКИ-2 / ТРКИ-3. Пособие позволяет также активизировать навыки чтения неадаптированных текстов (газетно-публицистического стиля), некоторые из которых сопровождаются тестовыми заданиями (ТРКИ-3, задания 1, 2). В оформлении заданий используется цветное разграничение по видам речевой деятельности.

Формирование языковой компетенции на материалах данного учебного пособия включает в себя несколько этапов: 1) обучение — развитие лексико-грамматических умений и навыков (предтекстовые задания на лексическую и синтаксическую синонимия / антонимию, виды глагола), 2) продукция (задания на использование синонимических / антонимических языковых средств в диалогах), 3) контроль (лексико-грамматические тесты в конце каждой темы).

Отдельно представлены задания на формирование прагматической компетенции (выражение предположений и интенций) и дискурсивной (задания по развитию навыков говорения, отвечающие требованиям ТРКИ-2/3 (отмечена знаком ).

Основой каждой темы является текст, предназначенный для изучающего чтения и выполняющий следующие функции:

- представляет собой образец речевого жанра определённого функционального стиля,
- является источником информации, необходимой для общения в рамках предложенной темы;
- служит базой взаимосвязанного обучения видам речевой деятельности.

Все тексты данного пособия являются аутентичными или частично сокращёнными неадаптированными (с сохранением авторской стилистики).

Внутри каждой темы материал располагается следующим образом:

- 1) предтекстовые задания на снятие лексико-грамматических и понятийных трудностей;

2) притекстовые (текст и тест или письменное задание), которые снабжены указаниями на соответствующий уровень и субтест (например, ТРКИ-3 / Чтение, задание 1);

3) послетекстовые задания (в соответствии с характером и объёмом заданий, предлагаемых иностранным студентам при сдаче тестов на получение сертификата второго и третьего уровней общего владения русским языком — субтесты «Письмо», «Говорение», частично «Чтение»), направленные на развитие умений и навыков устной и письменной речи;

4) лексико-грамматический тест — задания на систематизацию и активизацию лексических и грамматических навыков на материале наиболее трудных грамматических и лексических явлений системы русского языка (виды глагола, предложно-падежные формы, причастия, деепричастия, однокоренные приставочные глаголы, а также существительные и прилагательные, близкие по смыслу); главным при определении объёма лексической группы был принцип частотности.

Структура некоторых лексико-грамматических тестов включает в себя задания на выявление стилистических особенностей жанров текстов различных функциональных стилей.

Стилистические разделы в качестве дополнительного материала включают разного рода тесты и небольшие тексты, также направленные на повторение лексико-грамматических и функционально-стилевых явлений современного русского языка.

Рекомендации по работе с пособием

Предлагаемое пособие может быть использовано как в качестве основного средства обучения, так и в качестве тренажёра для подготовки к тестированию.

В первом случае целесообразно выполнять задания каждого раздела в предлагаемом порядке. Если же материалы пособия используются для подготовки к сдаче тестов, рекомендуется следующий порядок:

- 1) «Прочитайте текст и выполните задание после текста»;
- 2) задания 1–4 (во всех темах);
- 3) задания, направленные на развитие навыков говорения;
- 4) задания на развитие навыков письменной речи.

При подготовке к сдаче субтеста «Говорение» целесообразнее начинать с выполнения заданий в диалоговой форме, а затем можно выполнять другие задания. Рекомендации по времени выполнения определённого задания в соответствии с процедурой проведения тестирования отмечены знаком *. Задания лексико-грамматического теста, на проверку понимания текста и определение интенций снабжены ключами.

Желаем вам успехов!

Авторы

1 МИР, В КОТОРОМ МЫ ЖИВЁМ

Проблемы общества

Тема 1.1. **Наш дом: столица
или провинция?**



Тема 1.2. **Социальные проблемы**



Тема 1.3. **Российское общество
в восприятии иностранцев**



Тема 1.4. **СМИ и Интернет**



НАШ ДОМ: СТОЛИЦА ИЛИ ПРОВИНЦИЯ

1.1

Задание 1. Объясните значение данных слов и словосочетаний, составьте с ними предложения.

прописка
населённый пункт
переселение

головной офис
благосостояние
привязанность

Задание 2. Составьте пары из слов, близких по значению. →

1. покинуть
2. обратиться с вопросом
3. переехать
4. опрошенный
5. считать
6. глухое место

а. респондент
б. глушь
в. думать
г. спросить
д. уехать
е. перебраться

Задание 3. Как вы понимаете данные предложения? Передайте их смысл другими словами.

1. Для многих городом мечты является Санкт-Петербург. 2. Большинство москвичей не променяет свой город ни на какой другой. 3. Женщины более, чем мужчины, привязаны к Москве. 4. Молодёжь с лёгкостью относится к переселению. 5. В столице все привлекательные места заняты, а Петербург сейчас экономически резко поднимается.



Задание 4. Прочитайте текст и выполните задание к нему.

С МЕЧТОЙ ОБ УРЮПИНСКЕ

Почти полтора миллиона москвичей готовы сменить прописку. Городом мечты для большинства из них стал Петербург, а вовсе не Рио-де-Жанейро.

В каких городах страны и мира хотели бы жить москвичи? С таким вопросом специалисты «Ромир Мониторинга» обратились к жителям столицы в возрасте от 18 лет.

84 % москвичей не променяют свой город ни на какой другой населённый пункт в пределах страны. Однако почти каждый двадцатый опрошенный хотел бы жить в Санкт-Петербурге. А 7 % столичных жителей назвали дру-

гие города, среди которых чаще упоминаются Хабаровск, Сочи, Нижний Новгород. Но есть и желающие переехать в глушь, в тихое провинциальное местечко.

Что касается выбора на международную арене, то 10 % москвичей с радостью покинули бы столицу, чтобы жить в Западной Европе. Ещё 3 % опрошенных хотели бы уехать в один из городов США или Канады.

Исследование показало, что женщины более привязаны к Москве, нежели мужчины (89 % против 78 %), и чем младше респондент, тем с большей лёгкостью он относится к переселению.

В столице всё тяжелее делать карьеру, привлекательные места в основном заняты, а Питер сейчас резко поднимается экономически, всё больше крупных компаний открывают там свои представительства и даже головные офисы, — объясняет результаты президент «Ромир Мониторинга» Андрей Милехин. К тому же молодёжи кажется, что Петербург ближе к Европе. «Трудолюбивыми» мотивами объясняется и желание москвичей перебраться на Запад, где, как считают респонденты, «созданы лучшие условия для ведения бизнеса и повышения благосостояния».

(по материалам газеты «Труд»)

ЗАДАНИЕ: на основе прочитанного текста составьте письменное сообщение своему знакомому — социологу, интересующемуся, в какой степени москвичи готовы к переезду в какой-либо другой город. При этом:

- укажите источник информации;
- в своём сообщении используйте общепринятые сокращения.



*Время выполнения задания — 20 минут.

Объём текста — 60–70 слов.

*ТРКИ-3 / Письмо, задание 2.

Задание 5. Вы с друзьями обсуждаете экскурсию, состоявшуюся вчера. Вашему другу экскурсия не понравилась. Примите участие в диалоге. Ваша задача:

а) **Согласитесь с высказанным мнением, используя синонимичные конструкции.**

б) **Не согласитесь с высказанным мнением, используя антонимы.**

— Какая неудачная вчера была экскурсия!

—

— Я не увидела ничего интересного!

—

— И с экскурсоводом нам не повезло. Было такое чувство, что он не знает, о чём говорить.

—

— А автобус какой ужасный был! Вообще, нет слов!

—

Задание 6. Прочитайте предложенные выражения и определите, какие интенции они передают:

1) равнодушие, 2) затруднение с ответом, 3) отказ, 4) несогласие. 

а. Даже не знаю.

Ещё не думал об этом.

в. Ничего подобного!

Нет, ты не прав(а)!

б. Ну и что!

Какая разница!

г. Неохота...

Да ну, не хочется.

Задание 7. Ваши друзья едут завтра на экскурсию, а вы остаётесь в городе. Примите участие в диалоге.

Выразите указанные интенции.

Отказ:

— Давай поедem завтра на экскурсию!

—

Равнодушие:

— А что же ты будешь делать? Все же уедут?

—

Несогласие:

— Скажи честно: тебе просто лень встать!

—

Затруднение с ответом:

— Так чем же ты всё-таки займёшься?

—

Задание 8. Вы разговариваете со знакомой, купившей тур по «Золотому кольцу». Теперь она сожалеет об этом. Примите участие в диалоге, возразите своей знакомой и убедите её в правильности сделанного выбора. Приведите свои аргументы. Вы должны использовать разные языковые средства возражения.

— Купила тур по «Золотому кольцу», а теперь жалею. Что интересного можно увидеть в маленьких городах?

—

— В программке тура прочитала, что нужно будет переезжать с места на место почти каждый день!

—

— Представляю себе, какие там гостиницы!

—

— И никто из подруг со мной не едет, а я никогда ещё не путешествовала с незнакомыми людьми.

—

Задание 9. Вы прочитали в газете объявление:

ДЕТСКИЙ ОТДЫХ

15 дн. 3–5-разовое питание,
анимация, экскурсионные программы
от 285 евро + а/б

956-34-84
м. «Маяковская»

**Болгария
Кипр
Италия
Турция
Испания**



Это объявление вас заинтересовало. Позвоните по указанному телефону и расспросите обо всём как можно более подробно, чтобы решить, стоит ли вам обращаться в эту фирму.

*ТРКИ-2 / Говорение, задание 5.

Задание 10. Вы — директор туристической фирмы, на имя которого клиенты написали претензию.

Директору турфирмы «Золотое кольцо»
Рудакову В.В.
от участников поездки в г. Ростов
(список фамилий, адресов и телефонов прилагается)

Претензия

Мы, нижеподписавшиеся, воспользовавшись услугами вашей фирмы, ездили в поездку в город Ростов (12.01.12). Нас сопровождала гид вашей фирмы А.А. Иванова. По дороге туда автобус сломался, поэтому вместо положенных трёх часов мы провели в городском музее только час. К тому же наша группа опоздала на заранее заказанный обед, и мы были вынуждены есть остывшие блюда.

Просим вас принять соответствующие меры, а также выплатить нам компенсацию за моральный ущерб в размере 20 % от стоимости поездки.

15.01.12.

По поручению участников поездки:
Петров В.В.
Филиппова А.Н.

а) Проведите беседу с сотрудником, ответственным за выполнение данной работы.

Программа речевого поведения:

- обозначьте тему разговора;
- выясните объективные и субъективные причины случившегося;
- выскажите собственный взгляд на случившееся;
- объявите о своём решении.



*ТРКИ-3 / Говорение, задание 14.

б) Передайте содержание текста, используя языковые средства, характерные для разговорной речи.

